

生态产品和爱克林包装 ——完美结合

1991年，Ökodorf Brodowin成立之时，环保理念是一项至关重要的议题。现如今，这个理念在Brodowin不断扩展其生态环保产品的“eco-village(生态村)”里一直存在。消费者对环保产品快速增长的兴趣，强大的品牌优势以及使用爱克林包装的生态奶，使得Brodowin在柏林家喻户晓。



Brodowin的Eco-Village (生态村)不仅仅是生产基地，同时也欢迎游客近距离观摩生产活动以及参观农场的动物，田地，生产设备（包括爱克林灌装机）和农场商店。这或许得益于Brodowin的强势品牌。

有研究显示，Brodowin是本地区（柏林和勃兰登堡地区）最著名的品牌。

每年，Brodowin生产2百万升牛奶以及羊奶，意大利干酪，白软干酪，黄油和蔬菜。农场200只山羊保证了羊奶的产量，羊奶比牛奶含有更少的乳糖。

可以这么说，Brodowin是靠它的品牌而生存。作为一个本地厂商，Brodowin提供高质量新鲜产品。“今天收获，明天就到你的桌上”是他们的口号。短途运输不但有益环境而且节约了宝贵时间。透明度更加重要，所有人都可以来观摩生产，这自然也吸引了持续性的关注。

消费者能在200个有机食品店找到Brodowin的商品，比如Bio Company, Bio Supermarkets和Viv，这些店很多是家庭所有的。然而从网店购买生态环保商品的顾客越来越多，每星期，牛奶，奶酪，食品和食谱被送到大约2000个家庭的门口。



爱克林不但给消费者提供了实用的包装，它还与Ökodorf Brodowin 的环保理念非常吻合

简单介绍

德国

Ökodorf Brodowin,

- Ökodorf Brodowin是柏林郊外的一个生态奶制品农场。
- 它是1991年前联邦德国时期的两个大型农作物和动物生产合作社联合建立和运营的。
- 60个员工在这个1200公顷的生物动力农场工作，这里盛产谷物、蔬菜、向日葵和其他炼油作物。
- Ökodorf Brodowin还拥有产奶的奶牛和农场直接加工设备。
- 农场还致力于保护大自然。

爱克林 个案故事



轻型爱克林包装为Brodowin和消费者带来利益和便利。在电视广告中，Brodowin传递其价值和生态种植理念。

市场概述 Brodowin生产的生态牛奶和羊奶占据了柏林地区20%的市场份额。由于Brodowin的奶制品只由德米特奶（生态认证奶）制成，所以价格比其他竞争者高20%。Brodowin的竞争者Gläserne Meierei（又称“Glass Dairy”）则生产硬纸盒包装的各种奶，包括有机奶，德米特奶，脱脂奶和高温消毒奶。

Brodowin和爱克林 Brodowin于2007年开始使用爱克林包装。牛奶原先装在可回收的玻璃瓶出售。轻型爱克林包装同时方便了生产者和消费者。

Brodowin在继续使用玻璃瓶的同时开始推广爱克林包装奶。2008年，在包装价格相似情况下，爱克林包装取代了20%的玻璃瓶包装。

当地电视广告和报纸广告进一步增强了Brodowin的品牌效应。当然Brodowin与消费者直接接触自然更多是在食品店和集市。在店内试吃和顾客之晚上，Brodowin推广他们的产品，介绍创新点和使用爱克林包装的优点。从现有的和新顾客那里得到的即时反馈当然更加有价值。

下一步 2010年，新的奶制品厂的建成将是一个公关事件，将进一步提高农场的商誉。数以千计的游客甚至国外政客将来参加。同时，Brodowin也看到电子传媒的巨大潜力，比如在谷歌上做广告从而扩展Brodowin目前的社交媒体。

成功因素

Brodowin是一个强有力的知名品牌。对大众的开放增加了它的好感度。产品能在电视广告，报纸广告和商店促销广告里面看到。通过在商店和集市上与顾客的近距离接触，Brodowin获得了宝贵的反馈意见而且还能向他们推广爱克林包装的商品。Brodowin的网站同样在当前和未来都起着与顾客交流的至关重要的作用。网站上囊括了从价格到食谱各种各样有用的信息。

ecolean
a lighter approach to packaging